

## Reliability and Validity of the Internet Fiction Reading Motivation Scale for Chinese Adolescence

Dong-jing ZHANG<sup>1,2</sup>, Zong-kui ZHOU<sup>2,\*</sup> and Zhi-chun LEI<sup>1</sup>

<sup>1</sup>School of Marxism, HuaZhong University of Science and Technology, Wuhan, China

<sup>2</sup>Key Laboratory of Adolescent Cyberpsychology and Behavior (CCNU), Ministry of Education, Wuhan, China

\*Corresponding author

**Keywords:** Internet fiction reading motivation, Adolescence, Reliability, Validity.

**Abstract.** This study aimed to investigate the construct of the Internet fiction reading motivation scale for Adolescents, and examine its reliability and validity in Chinese adolescence. 747 adolescence finished the prior scale to complete exploratory analysis and 1648 adolescents completed the final scale and the criterion scale for confirmatory analysis. Exploratory analysis and confirmatory analysis supported the three-dimension model of the scale, the internal consistency coefficients of the total scale and three dimensions were 0.91, 0.81, 0.82 and 0.83 respectively. There were significant positive correlations between the total score, three dimensions and Internet fiction frequency and type. In conclusion, The Internet fiction reading motivation scale is a reliable and valid scale for assessing fiction reading motivation in Chinese adolescence.

## 网络小说阅读动机量表在我国青少年中的信效度检验

张冬静<sup>1,2</sup>, 周宗奎<sup>2,\*</sup>, 雷志春<sup>1</sup>

<sup>1</sup>华中科技大学马克思主义学院, 武汉, 中国

<sup>2</sup>青少年网络心理与行为教育部重点实验室, 武汉, 中国

\*通讯作者

**关键词:** 网络小说阅读动机; 青少年; 信度; 效度

**摘要:** 本研究旨在编制青少年网络小说阅读动机量表, 并检验其信效度。首先, 选取 747 名阅读网络小说的青少年对初始问卷进行项目分析和探索性因素分析, 然后选取 1287 名阅读网络小说的青少年对修订问卷和校标量表进行测试, 进行验证性因素分析和效度分析。探索性因素分析表明, 网络小说阅读动机量表包括三个维度: 情绪放松、自我成长和社会交往。验证性因素分析表明三因素结构模型拟合良好, 且总量表和各分量表的内部一致性系数均大于 0.80。网络小说阅读动机量表的总分及三个因子得分与校标量表相关显著。因此, 网络小说阅读动机量表具有较好的信效度。

### 1. 引言

随着信息技术和数字技术的发展, 特别是移动互联网的迅速普及, 人们通过阅读来了解世界的方式也发生了质的变化。网络小说是网络与文学的深度结合, 作品类型、创作群体与阅读方式的改变推动了网络文学产业的兴起, 也丰富了大众阅读的深度和广度。根据 2019 年中国互联网信息中心发布《第 44 次中国互联网网络发展状况统计报告》的数据显示, 截止 2019 年 6 月, 我国网络小说用户有 4.55 亿, 占全体网民的 53.2%。作为成长于数字化环境下的青少年群体, 他们不仅是网络小说的主要消费群体, 也是网络小说的生产者, 并且以

网络小说为代表的网络流行文化日益成为影响年轻一代发展适应的重要环境因素<sup>[1]</sup>。

需求满足理论认为个体会根据自己的需求，自主选择媒介与内容进行网络活动，满足个体发展过程中从低层次的生理需要到高层级的自我实现的系列心理需要<sup>[2]</sup>。而动机是个体行为产生的内在动力和原因，是直接推动个体进行阅读的心理动因。因此，动机是研究网络小说阅读行为背后心理特点及其作用机制不可忽视的重要变量。阅读动机是指由与阅读有关的目标所引导、激发和维持的个体阅读活动的内在心理过程和内部动力过程<sup>[3]</sup>。不同学者对于阅读动机的构成有着不同认识，虽然阅读动机的划分是多维的，但也呈现出一定程度的普遍互通性。大量研究发现青少年移动阅读动机主要包括娱乐性动机、功能性动机、社交性动机、资讯性动机和专业学习动机，其中娱乐性动机是中學生乃至大学生最主要的动机类型<sup>[3]</sup>。

同时，阅读动机的结构划分也比较多，根据阅读内容不同，有三因素、四因素和五因素等不同的结构划分<sup>[4]</sup>，其中 Wigfield 和 Guthrie (1997)制定的阅读动机量表被广泛修订和使用，量表包括四个层面：社会交往动机、阅读外在动机、阅读内在动机和阅读自我效能感<sup>[5]</sup>。我国学者欧继花（2015）对其进行了中文版的修订<sup>[6]</sup>。网络小说阅读与传统小说阅读以及移动阅读（或网络阅读）均存在极大的差异，网络小说的生动性和丰富性使得阅读过程变得有趣，且网络小说自身具有出版迅速、题材多样等特点，且阅读的性质也朝着享乐化和实用化发展，呈浅显和碎片化等特点<sup>[7-8]</sup>。因此，网络小说阅读动机结构与传统阅读动机结构可能存在一定的差异性，需要结合其特点再建构。

综上所述，目前国内关于青少年网络小说的研究尚处于起步阶段，相关研究主要以现状描述为主，深入系统地探讨青少年网络小说阅读问题，需要标准而量化的工具来更进一步地挖掘阅读行为背后的心理特点及其作用机制。同时，家庭、社会和国家相关部门也非常关注青少年网络小说阅读所引发的小说成瘾、不良适应等问题<sup>[9]</sup>，在综合考虑青少年阅读习惯及心理需求的基础上，编制青少年网络小说阅读动机量表非常重要，这也是青少年网络阅读相关研究开展必须完成的研究内容。因此，本研究拟探讨我国青少年网络小说阅读动机的结构，编制量表，验证其信效度，以期为规范青少年网络阅读行为和健康阅读提供有益参考。

## 2. 青少年网络小说阅读动机量表的构建

本研究针对相关小说阅读动机和网络使用动机进行分析，厘清网络小说阅读动机的概念，制定访谈提纲。在此基础上，借鉴国外相关测量工具，结合青少年网络小说阅读特点，从下列两个方面开展研究：（1）文献分析。检索国外相关文献，收集有关网络小说阅读动机的测量工具中的项目，以形成相应访谈提纲。（2）个人访谈。在湖北武汉市选取 15 名网络小说阅读经验丰富的学生（平均网络小说阅读年限为 4.5 年，均阅读超过 100 本网络小说作品），男生 6 人，女生 9 人。对访谈数据采用研究者协同一致质化研究方法（Consensual Qualitative Research, CQR）进行分析。

首先，将访谈被试的访谈录音进行文字转录，整合梳理后从中提取与本研究主题网络小说阅读动机相关的内容；在此基础上，将初步抽取的与本研究主题相关的内容作进一步的整理，将其合成为更加相互独立的阈（Domain，核心主题）；随后，再将处于同一阈中的信息概括为几个核心观点（Core idea）；最后，将所有被试的访谈结果中处于同一个阈中的核心观点做进一步整理分析，并找出他们的共同点，进而整理综合不同类别，完成最后的研究结果。对访谈数据进行整理后，初步得出青少年网络小说阅读动机主要包括三类：1）情绪发泄，打发和消磨时间，调节心情，寻找精神寄托；2）增长知识，开拓视野，了解其他领域知识和信息；3）与同学、兄弟姐妹分享，讨论等动机。将各种动机进行整理合并后得到情绪放松、自我成长和社会交往三维度。在确定动机结构以后，再结合陈晓莉（2010）年编制的大学生阅读动机量表进行整理，最后由两名心理学专业研究生和两名心理学专业博士生对问卷的题目进行纠正、修改、精简，多次修正后形成青少年网络小说阅读动机初始问卷。

### 3. 青少年网络小说阅读动机量表的结构

#### 3.1 方法

##### 3.1.1 被试

初测随机抽取武汉市一所普通初中，一所普通高中和一所普通大学的 1202 名学生，其中阅读网络小说的学生有 747 人。其中男生 268 人，女生 414 人；平均年龄为  $15.96 \pm 2.96$  岁。验因被试为来自武汉市两所初中，两所高中及三所高校的 2074 名学生。阅读网络小说的有 1287 人。其中男生 510 人，女生 777 人；平均年龄为  $16.44 \pm 3.01$  岁。

##### 3.1.2 工具

自编问卷：采用自编网络小说阅读动机量表，共包括 19 个项目，问卷采用李克特量表，5 点计分，1 代表完全不符合，5 代表完全符合。

校标问卷：**阅读强度量表**包括阅读经验和卷入程度两部分，阅读经验包括阅读年数、阅读本书和每周阅读时间；卷入程度为改编自 Lin 等（2016）年编制的综艺节目卷入程度量表（TV program Investment Questioner）<sup>[10]</sup>，共五题，采用 5 级计分，从完全不符合到完全符合。量表的 Cronbach'  $\alpha$  一致性系数为 0.84。**阅读类型量表**为根据访谈和前人研究基础上自编量表，对 10 种网络小说类型的阅读频率进行自我评价，量表采用 5 级计分，从从不看到总是看。量表的 Cronbach'  $\alpha$  一致性系数为 0.89，量表信效度良好。

#### 3.2 统计方法

采用统计软件 SPSS20.0 和 AMOS18.0 进行数据整理和分析。

#### 3.3 结果

##### 3.3.1 探索性因素分析

首先，对包含 19 个项目的调查问卷进行探索性因素分析。采用主成分分析法抽取因素，以特征根大于 1 为标准并参照碎石图来确定因素结构。经过多次探索，最后保留 16 个项目，共提取 3 个因子，三个因子的特征值分别为 6.89, 1.55 和 1.16, 转轴后的特征值分别为 3.52, 3.32, 和 2.76, 三个因素构念解释个别的变异量分别为 22.00%, 20.76% 和 17.25%, 联合解释变异量为 60.0。然后，对因子矩阵采取最大变异法（Varimax）进行直交转轴，从转轴的矩阵中可以发现，因素一包含 3, 8, 9, 14, 18, 19 题，共 6 题，因素二包括 2, 6, 7, 12, 13 题，共 5 题，因素三包括 1, 4, 10, 11, 15 题，共 5 题，对调整后的各因子进行整理，根据各题干和维度划分，将三个因子分别命名为“情绪放松”、“社会交往”和“自我成长”。

##### 3.3.2 验证性因素分析

根据 1648 名被试的调查结果，使用 AMOS18.0 对青少年网络小说阅读动机的三因素模型进行验证性因素分析，考察该模型是否得到了其它样本数据的支持。结果表明，三因素模型的各项拟合指标良好（ $\chi^2/df=9.37$ ,  $RMSEA=0.07$ ,  $CFI=0.93$ ,  $GFI=0.92$ ,  $NNFI=0.92$ ）。

##### 3.3.3 量表信度和效度分析

量表的信度分析如表 1 所示：首先，分别计算三个因子和总量表 Cronbach'  $\alpha$  一致性系数，分别为 0.83, 0.86, 0.81 和 0.91, 均大于 0.80, 说明量表三因子的一致性较高并且内部结构良好。三因子之间进行 person 积差相关分析，情绪放松与自我成长相关系数为 0.55, 与社会交往相关系数为 0.59, 自我成长与社会交往相关系数为 0.59, 彼此之间的相关系数在 0.5-0.6 之间，与总量表的相关在 0.80 以上，说明量表信度良好。

量表的效度分析如表 2 所示：将三因子、量表总分与网络小说阅读强度和阅读类型进行相关分析，与阅读强度得分的相关系数分别为 0.45, 0.31, 0.35 和 0.43, 呈中等相关。情绪放松动机与言情情感、穿越宫廷和奇幻玄幻的相关系数较高；自我成长动机与军事历史和 N 次元的相关系数较高；社会交往动机与言情情感和 N 次元的相关系数较高，说明不同类型动机喜欢阅读的网络小说作品不同，因此量表的校标效度良好。

表 1 青少年网络小说阅读动机的各维度相关和信度分析

	<i>M ± SD</i>	情绪放松	自我成长	社会交往	阅读动机
情绪放松	2.64 ± 0.93	(0.83)			
自我成长	2.65 ± 0.94	0.55***	(0.86)		
社会交往	2.34 ± 0.93	0.59***	0.59***	(0.81)	
阅读动机	2.54 ± 0.92	0.84***	0.85***	0.83***	(0.91)

注: \*表示  $p < 0.05$ ; \*\*表示  $p < 0.01$ ; \*\*\*表示  $p < 0.001$ ;

表 2 青少年网络小说阅读动机的效度分析

维度	强度	类型									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
情绪放松	0.45***	0.24***	0.21***	0.19***	0.15***	0.18***	0.21***	0.25***	0.16***	0.14***	0.18***
自我成长	0.31***	0.16***	0.14***	0.14***	0.23***	0.14***	0.19***	0.19***	0.20***	0.18***	0.22***
社会交往	0.35***	0.22***	0.15***	0.18***	0.15***	0.16***	0.14***	0.19***	0.16***	0.15***	0.21***
阅读动机	0.43***	0.24***	0.20***	0.20***	0.20***	0.19***	0.21***	0.25***	0.21***	0.18***	0.24***

注: 1 为言情情感, 2 为穿越宫廷, 3 为青春校园, 4 为军事历史, 5 为都市职场, 6 为武侠修真, 7 为玄幻奇幻, 8 为科幻悬疑, 9 为灵异恐怖, 10 为 N 次元; \*\*\*表示  $p < 0.001$

#### 4. 讨论

本研究在结合青少年访谈和前人研究基础上编制青少年网络小说阅读动机量表。在量表编制的过程中, 严格遵守量表编制的程序和方法, 将定性和定量分析相结合并参考相关问卷。首先在前人研究基础上进行了项目的编写, 然后对问卷进行两次施测, 分别经过探索性因素因素分析, 验证性因素分析和信效度分析, 验证量表信效度良好。

首先, 本研究通过探索性因素分析的结果表明, 青少年网络小说阅读动机可以抽取出三个因子, 总共解释总变异 60.01%。这三个因子与前人的四因子和五因子量表相比, 将信息获取维度合并自我成长或者个人修养维度合并, 这与之前访谈结果和网络小说的特点相一致。网络小说作为一种以娱乐休闲为主要目的活动形式, 并不如网络新闻、期刊杂志那样有最新最详细的信息量, 而是更多地以故事打动人, 个体阅读网络小说更多地是以抒发情绪, 打发空闲时间为目的。当然, 网络小说的信息获取更多地是与个人成长相关的, 例如获取故事主人公的生命故事, 体验主人公的绚烂人生。以医学为背景的故事, 阅读可以帮助读者了解医学成长路径, 并习得医学背景知识, 这些都是与个人成长相关的信息。因此, 本研究将信息获取并入自我成长维度中, 之后的验证性因素分析的结果也验证了这一模型假设。

其次, 验证性因素分析结果显示, 青少年网络小说阅读动机的 3 因子模型和各项参数与拟合指标, 其中 *RMSEA* 小于 0.08, *GFI*, *NNFI* 和 *CFI* 大于 0.9, 拟合指数各水平均都表示模型拟合很好, 问卷结构效度良好。再次, 进一步信度分析的结果也表明, 该问卷的内部一致性系数为 0.91, 各因子的内部一致性系数分别为 0.83, 0.86 和 0.81, 表明本研究编制的青少年网络小说阅读动机量表的信度良好。此外, 本量表的各维度之间的相关系数在 0.50-0.60 之间, 与总量表的相关在 0.80 以上, 并且与校标量表的相关系数在 0.40-0.53 之间, 也说明编制量表的信度良好。最后, 针对 1287 名青少年的调查显示, 三种阅读动机与不用类型网络小说的相关系数, 不同的动机偏爱不同类型的网络小说作品, 这说明了三因素结构量表具有一定的区分性, 效度较好。

另外, 本研究发现阅读动机与类型偏好之间的相关性, 也进一步说明了青少年根据不同动机需求进行选择阅读。就情绪放松而言, 以往研究者也发现网络小说由于更新快, 节奏

紧凑，呈现碎片化和娱乐性导向。特别对于偏爱玄幻和言情类网络小说的青少年，网络小说满足了他们释放压力和情绪放松的需要。同时，青少年也将网络小说作为自我成长的主要资源，特别是小说人物可能为青少年自我发展带来一定的影响，这也是目前社会和家庭普遍担忧的问题。最后，青少年也会以网络小说作为社会交往技能的习得途径。值得担忧的是，这些小说作品中发生的故事往往脱离于现实生活，容易引起青少年社会适应困扰。因此，通过编制信效度良好的青少年网络小说阅读动机量表，一方面，有利于相关研究的系统性深入，例如结合阅读动机、个体特征和网络特征三者的交互多层角度，深层次挖掘阅读背后的心理作用机制；另一方面，有利于厘清青少年网络小说阅读行为背后的心理特点，从而有助于教师和家长更好地引导学生健康阅读。

综上所述，本研究使用质性和量化研究相结合的方式，编制了信效度良好的青少年网络小说阅读动机量表，此量表有助于相关研究开展和指导社会实践，促进青少年的健康成长。

## 5. 结论

- (1)青少年网络小说阅读动机量表包括情绪放松、自我成长和社会交往三维度。
- (2)青少年网络小说阅读动机量表具有良好信效度。

## 致谢

本文为中央高校基本科研业务费项目(2019WKYXQN025)的阶段性成果之一。

## References

- [1] Kui, L. J., & Yang, D. Y. (2017). Research on Social Responsibility of Internet Literature Websites—A Perspective Based on the Environment of Youth Growth. *Chinese Youth Study*, (5), 47-52.
- [2] Gen, Y. J. (2013). A Survey of Reading Research for College Students. *Journal of Library*, (9), 137-140.
- [3] Li, W., Liu, Y., & Zhang, B. (2014). A Study on the Motivation and User Evaluation of College Students' Mobile Reading—Based on Cross-Country Comparison among China, Japan and South Korea. *Publishing Science*, (6), 83-87.
- [4] Chen, X. L. (2010). *Reading Motivation Questionnaire for College Students and Related Research*. (Doctoral dissertation, Jinan University).
- [5] Wigfield, A. (1997). Reading motivation: A domain-specific approach to motivation. *Educational Psychologis*, 32(2), 59-68.
- [6] Ou, J. H., Li, K.S., & Luo, Z.C. (2015). Research progress in reading motivation. *library*, (12), 36-45.
- [7] Audra, R. B. (2015). A Phenomenological study of adult reading motivation, *Liberty University, Lynchburg, VA*.
- [8] Ruth, K., Dahle. B., Andrea, H., & Mary, K. H. (2015). Serious Reading Internet, and the Development of Social Interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71(2), 205-213.
- [9] Zhang, D. J., Zhou, Z.K., Lei, Y. J., Niu, G.F., Zhu, X. W., & Xie, X.C. (2017). The relationship between neuroticism and internet fiction addiction of college students: the mediating effects of narrative transportation and flow experience. *Journal of Psychological Science. Psychological science* (05), 132-138
- [10] Lin, J. S., Sung, Y., & Chen, K. J. (2016). Social television: examining the antecedents and consequences of connected tv viewing. *Computers in Human Behavior*, 58, 171-178.